

Н. И. Василевич

Научный руководитель

Л. Н. Кривошеева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Дискуссии по вопросам реформирования естественных монополий и выбору адекватных методов их регулирования ведутся в нашей стране и за рубежом несколько последних десятилетий. Возникновение дискуссий принято связывать с кризисом традиционного подхода к регулированию, следствием которого стали так называемые «провалы регулирования». Природу этих провалов и логику их устранения следует учитывать при выработке стратегии государственного регулирования белорусских естественно-монопольных структур.

Термин «монополия» в современной экономике имеет скорее негативную коннотацию. Монополия ассоциируется с вытеснением конкурентов с рынка, созданием барьеров на пути новых производителей, ценовым давлением на потребителей и поставщиков, в отдельных случаях – с попытками давления на государство (если монополия играет важную роль в экономике). Чтобы предотвратить возникновение таких явлений, государство уделяет большое внимание антимонопольному регулированию (в частности, порождая тем самым парадокс принуждения фирм к конкурентной борьбе, победа в которой запрещена законодательно) [1].

Белорусское законодательство определяет естественную монополию как систему общественных отношений, санкционированная государством, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объемов его производства), а соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары.

Настоящий Закон определяет правовые основы регулирования общественных отношений, возникающих в сферах деятельности субъектов естественных монополий на товарных рынках Республики Беларусь, и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий [2]. Отметим, что в официальном определении ничего не сказано об интересах государства, несмотря на то, что естественные монополии выполняют системообразующую функцию в экономике страны и являются крупными налогоплательщиками.

Признавая положение дел с государственным регулированием естественных монополий неудовлетворительным, выдвинута концепция «границ рынка», суть которой сводится к тому,

что необходимо шире, чем рекомендует экономическая теория, подходить к определению границ естественной монополии. Эта концепция легла в основу идеологии ИПЕМ (Институт проблем естественных монополий, основан в 2005 г.), позволив сформулировать оригинальное определение «естественной монополии как объекта государственного регулирования, где конкуренция: или экономически неэффективна; или невозможна, в силу специфики технологического процесса производства (потребления) товаров (услуг); или противоречит интересам общества (государства)». Эти три ограничения можно назвать границами рынка – экономическими, технологическими и общественными, соответственно [3].

Исходя из предпосылки о том, что «несовершенство определения естественных монополий приводит к неэффективности выбора инструментов государственного регулирования», концепция предусматривает увеличение количества критериев-идентификаторов, определяющих, где именно конкуренция невозможна или неэффективна. Для определения границ естественной монополии как объекта государственного регулирования предлагается дополнить экономические критерии технологическими, а интересы общества (государства) предложено оценивать социальными и стратегическими критериями. Это позволит очерчивать границы регулирования, исходя из принципа общественной полезности и стратегической значимости, охватывая регулированием не только «естественно-монопольное ядро» отрасли, но и «смежные потенциально конкурентные сегменты» [4].

Для оптимизации регулирования естественных монополий, для оздоровления экономики необходимо, в первую очередь совершенствование законодательной базы регулирования деятельности естественных монополий, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях, а также совершенствование деятельности контролирующих органов. Необходимо согласование схемы развития инфраструктурных сетей, анализ финансово-хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности естественных монополий, разработка стандартов качества и защита прав потребителей услуг, разработка механизма договорных отношений между предприятиями и их основными потребителями [5].

Что касается ценообразования, то ценовые методы государственного регулирования естественных монополий используются достаточно широко, определены проблемы ценообразования, а также некоторые эффективные пути их решения. Тем не менее, круг выработанных решений и предлагаемых средств является далеко не полным, и «методические возможности формирования цен с учетом подходов современной теории естественной монополии не используются. Как следствие, в практике регулирования отсутствуют «точки отсчета», ориентиры, обеспечивающие оптимизацию уровней и структуры цен (тарифов) как на конечную, так и на промежуточную продукцию (в части цен доступа к сетевым инфраструктурным объектам)» [6].

Список использованной литературы

1. **Котляров, И. Д.** Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта / И. Д. Котляров // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2011. – Вып. 3 (28). – С. 235–243.
2. **О Естественных монополиях** : Закон Респ. Беларусь / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pravo.by/document?guid=3871&p0=H10200162>. – Дата доступа : 08.10.2020.
3. **Идеология** Института: определение естественной монополии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ipem.ru/about/ideology.html>. – Дата доступа : 08.10.2020.
4. **Саакян, Ю. З.** Государственное регулирование естественных монополий и его границы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ipem.ru/news/publications/398>. – Дата доступа : 09.10.2020.
5. **Гаврилов, А. И.** Проблемы реформирования естественных монополий / А. И. Гаврилов // Современные проблемы науки и образования. – 2005. – № 1.
6. **Белоусова, Н. И.** Методология структурного регулирования российских естественных монополий на федеральном и региональном уровне / Н. И. Белоусова. – М., 2009.